

bron: www.energieondernemer.nl, 27/06/2011

Bedrijfsleven doet 11 aanbevelingen voor duurzaam inkoopbeleid



Staatssecretaris Atsma van Infrastructuur en Milieu heeft op 23 juni het Advies Duurzaam Inkopen in ontvangst genomen. MKB Nederland, VNO-NCW, MVO Nederland, De Groene Zaak en NEVI hebben op verzoek van de staatssecretaris 11 aanbevelingen gedaan voor een [vernieuwd duurzaam inkoopbeleid](#). Het advies stelt innovatie vanuit de markt, een procesaanpak en integratie van sociale criteria centraal. Branchevereniging VHG, voor ondernemers in het groen, heeft zich, als lid van VNO-NCW en MKB-Nederland en partner van MVO Nederland, bij de consultatie ingezet voor een verbeterde aanpak en onderschrijft de aanbevelingen. De organisatie hoopt dat de Tweede Kamer instemt met de aanbevelingen waardoor de criteriadocumenten zo snel mogelijk kunnen worden aangepast.

De huidige focus op productcriteria maakt dat groenvoorzieners zich, als dienstverlener, weinig kunnen onderscheiden. De huidige minimumeisen schrijven middelen voor. Deze eisen dagen groene ondernemers niet uit op het gebied van duurzaamheid. Door doel en functie-eisen op te stellen krijgen ondernemers de ruimte in iedere opdracht te zoeken naar de meest duurzame oplossing.

Doelcriteria

Groen in de openbare ruimte biedt kansen om bij te dragen aan duurzaamheidsdoelstellingen als biodiversiteit, gezondheid van omwonenden, CO2 opslag, fijnstofafvang, toename van sociale veiligheid, et cetera. Door middel van doelcriteria kunnen deze aspecten meer meegewogen worden, een integrale aanpak is echter ook van belang. Het advies bepleit dat duurzaamheid altijd een aandachtspunt moet zijn in overheidsbeleid en daarmee een rol dient te spelen in het gehele inkoopproces. In de openbare ruimte is niet alleen de aankoop van beplanting van belang, maar ook het beheer en ontwerp van groen, en de inpassing van groen in stedenbouwkundige plannen.

Sociale criteria

VHG is tevens verheugd over de aandacht voor de aanpak van sociale criteria. In de groene sector is veel ervaring met de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In de branche zijn 18.000 van de 45.000 mensen werkzaam bij een SW-bedrijf. In de achterban van VHG zijn zowel private ondernemingen als SW-bedrijven vertegenwoordigd. VHG zet zich in om de doorstroom van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te bevorderen.

Balans People Planet Profit

Duurzaamheid gaat over de balans tussen People, Planet en Profit. VHG is van mening dat ondernemers die zich inzetten op het gebied van duurzaamheid beter beloond moeten worden. De organisatie onderkent daarom het belang van de aanbeveling om duurzaamheid serieus mee te laten wegen bij het gunnen van opdrachten. Opdrachten die worden aanbesteed door de overheid worden in de groene sector vrijwel altijd gegund aan de aanbieder met de laagste prijs. Deze manier van aanbesteden is een belemmerde factor voor duurzaam inkopen.