

# DEN HAAG KAN GROENER

Brancheorganisatie De Groene Zaak vertegenwoordigt een groeiend aantal vooraanstaande duurzame bedrijven, die de verduurzaming van de economie willen versnellen. Zij inspireren daarmee ook andere ondernemers. De Groene Zaak bewerkt ondertussen het kabinet voor een gunstiger ondernemingsklimaat.

fotografie HERMIEN LAM tekst TOBIAS REIJNGOUD

## Vooraanstaande bedrijven

Innovatief en verantwoord ondernemen. Dat doen de bedrijven die zijn aangesloten bij De Groene Zaak, de nieuwe brancheorganisatie van ondernemers voor een duurzame economie. 'Onze partners zijn binnen hun sector of vakgebied allemaal koplopers', zegt directeur Marga Hoek. 'Duurzaamheid is het uitgangspunt van hun verdienmodel. Zij zien de kansen die duurzaam ondernemen biedt. Daarmee inspireren ze ook andere bedrijven tot innovatie.' Triodos Bank is een van de initiatiefnemers van De Groene Zaak. De Groene Zaak is sinds de oprichting in 2010 gegroeid van vijfendertig naar bijna honderd vooraanstaande bedrijven. Daaronder zijn invloedrijke partijen als energiebedrijf Eneco, bouwbedrijf Strukton, tapijtproducent Desso en TNT Post. En het aantal bedrijven dat zich aansluit neemt nog steeds toe. Hoek: 'Steeds meer ondernemers zien de noodzaak van duurzaamheid in. Het is een onomkeerbare beweging.'

## Verantwoord lobbyen

De Groene Zaak richt haar pijlen vooral op de overheid. De lobbyorganisatie adviseert bewindslieden over een duurzaam en innovatief ondernemingsklimaat. Dat is nodig, want veel wet- en regelgeving staat duurzaam ondernemen in de weg, legt

Hoek uit. 'Ons economisch systeem zit vol weeffouten. Denk aan vervuulende bedrijven, die worden beoordeeld omdat ze niet opdraaien voor de milieuschade van hun producten. Zo kan een regulier landbouwbedrijf bijvoorbeeld goedkoop groenten produceren, omdat de gevolgen van het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmest niet in de winkelprijs worden meegenomen.' De Groene Zaak pleit daarom onder andere voor het inprijzen van de milieueffecten van niet-duurzame productiemethodes. Zo ontstaat een veel eerlijker concurrentieverhouding met duurzame producenten. Pleiten voor duurzaamheid lijkt lastig bij dit kabinet, maar Hoek ziet het positief. 'Dit is ook een kabinet van zakendoen en innovatie. Dat biedt kansen.'

## Maatschappelijke invloed

De leden van De Groene Zaak voelen zich als bedrijf ook verantwoordelijk voor hun producten nadat die verkocht zijn. Zoals de producenten van kantoormeubilair, die hun stoelen volgens het Cradle to Cradle-principe fabriceren. Iets soortgelijks geldt voor de aangesloten banken, zoals Triodos Bank. Hoek: 'Banken hebben een enorme maatschappelijke invloed. Met hun financieringsbesluiten van vandaag bepalen ze hoe de wereld van morgen eruit komt te zien. Geld is een belangrijk fundament onder innovatie en duurzaam ondernemen.' [WWW.DEGROENEZAAK.COM](http://WWW.DEGROENEZAAK.COM)

## PROJECT CV MARGA HOEK

Marga Hoek is mede-initiatiefnemer en directeur van De Groene Zaak. Eerder werkte ze bij BAM Woningbouw als directeur innovatie en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarvoor was ze directeur van het projectmanagementbureau bij de gemeente Haarlemmermeer.

'Banken hebben een enorme maatschappelijke invloed.'

Marga Hoek

