



De stelling

Vijf stellingen over duurzame bedrijfsvoering

1 Met duurzaam inkopen wordt Nederland niet duurzamer.

Duurzaam inkopen helpt. Doordat de overheid duurzaam inkoopt, komen duurzame producten gemakkelijker op de markt. Hierdoor wordt het ook voor andere inkopers eenvoudiger om duurzaam in te kopen.

Als overheid en bedrijfsleven de handen in elkaar slaan, kan al op korte termijn grote winst worden geboekt.

Door consequent en met haar volle gewicht – innovatief – duurzaam in te kopen vervult de overheid een vliegwiel functie. Dat doet het Rijk nu al via haar inkoopprogramma, maar dat kan en moet wel beter. Bijvoorbeeld door uit te gaan van de levensduurprijs van producten en diensten in plaats van alleen de aanschafprijs.

2 Het Rijk heeft een voorbeeldrol bij duurzaamheid.

Zeker. Er wordt naar het Rijk gekeken. Dit betekent overigens niet dat de rijksoverheid altijd vooroploopt. Het is echter wel zaak om te zorgen dat we in de kopgroep zitten.

Zowel de rijksoverheid als het bedrijfsleven hebben een voorbeeldrol. Duurzaamheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van publieke bestuurders en de markt. Het gaat erom dat we de krachten bundelen op het niveau van de bestuurlijke doelstellingen. Hier valt de grootste winst te behalen.

3 Een duurzame bedrijfsvoering kan een vliegwiel zijn voor duurzame beleidsontwikkeling.

Ja, duurzame bedrijfsvoering helpt duurzaamheid te verankeren in de organisatie, ook in het primaire proces. Ik denk dat beleidsmensen nog meer betrokken kunnen worden bij de bedrijfsvoering. Mensen die met afvalbeleid bezig zijn, zouden bijvoorbeeld kunnen bijdragen aan het afvalmanagement van de overheid zelf.

Duurzame bedrijfsvoering en duurzame beleidsontwikkeling gaan hand in hand. Een duurzame bedrijfsvoering dwingt en geeft inzicht in de mogelijkheden tot het behalen van duurzaamheidswinst. Vergelijk het met een bedrijf dat wel duurzame producten op de markt brengt, maar geen duurzaamheidsbeleid heeft. Juist vanuit het beleid en de bedrijfsvoering worden keuzes gemaakt,

BinnenbeRijk legt vijf stellingen voor. Aan Onno van Sandick, beleidscoördinator duurzame ontwikkeling bij het ministerie van IenM. En aan Marga Hoek, directeur van De Groene Zaak, ondernemers voor een duurzame economie.

die zorgen voor financieel sluitende businesscases en duurzame winst.

4 Bezig zijn met duurzaamheid betekent innovatief bezig zijn.

Bij duurzaamheid heeft lange tijd het ‘minderen’ voorop gestaan. Daar komt nu steeds meer het ‘anders en slimmer doen’ bij. Dit is rechtstreeks verbonden met innovatie, zowel technisch (bijvoorbeeld schone auto’s of slimmere gebouwen) als organisatorisch (bijvoorbeeld Het Nieuwe Werken of beter personeelsbeleid).

Ik zou het willen omdraaien. Innovaties moeten duurzaam zijn. De Groene Zaak pleit daarom voor een innovatiebeleid met duurzaamheid als harde randvoorwaarde. Hierbij spoort het Rijk de markt aan tot een bepaalde maatschappelijke innovatie (daar waar deze noodzakelijke innovatie niet al door de markt wordt opgepakt), maar laat het aan de markt zelf over om met een geschikte oplossing te komen.

5 Als ik het voor het zeggen had, zou ik ook aandacht willen geven aan..

...het zichtbaar maken van de resultaten van duurzame bedrijfsvoering. Er gebeurt veel waar we trots op mogen zijn. Door dit zichtbaarder te maken, raken mensen binnen én buiten de rijksoverheid geïnspireerd.

Het stimuleren en aansporen van de markt moet sterker tot uiting komen in het duurzaam inkoopbeleid van de overheid. De rijksoverheid moet het inkoopbeleid meer richten op innovatie. Bijvoorbeeld door het opnemen van doelstellingen voor innovatieve inkopen, door van aanbesteden op levensduurkosten de norm te maken en door veel meer te werken met doelgerichte en functionele aanbestedingscriteria in plaats van technische eisen.

Onno van Sandick is beleidscoördinator duurzame ontwikkeling bij het ministerie van IenM.

Marga Hoek is directeur van De Groene Zaak, ondernemers voor een duurzame economie.