

Nieuw bestuur voor ondernemersvereniging De Groene Zaak

Op het jaarcongres van De Groene Zaak is op 16 februari jl. een nieuw bestuur gepresenteerd. Ook is het aantal bestuursleden uitgebreid, om zo een betere bestuurlijke dekking te kunnen garanderen van het toenemend aantal portefeuilles. Het platform voor duurzame koplopers is twee jaar na de oprichting op volle sterkte en heeft voor 2012/2013 een ambitieus programma ontwikkeld.

Het betreft de eerste bestuursroolatie van De Groene Zaak sinds de oprichting in 2010, waarbij een deel van het Bestuur rouleert. Dat houdt in dat de zittende bestuursleden Jan Karel Mak (CEO Deerns, tevens penningmeester), Matthijs Bierman (Directeur Triodos Bank Nederland), Ruud Koorstra (CEO Tendris), Teun Verheij (CEO Albron) alsmede voorzitter Martin van Rijn (CEO PGGM) aanblijven. Igor Kluin (oprichter Qurrent), Ruud Sondag (CEO Van Gansewinkel) en Paul Zuidema (Director of Sales West-Europa Koninklijke Ahrend NV) treden af, maar blijven onverminderd betrokken. Nieuw toegetreden zijn Aart van Veller (oprichter van Cool Endeavour, tevens dagelijks bestuur), Stef Kranendijk (CEO Desso), Ruben Wenselaar (CFO/CIO Menzis), Thomas Rau (Directeur Rau Architecten) en Harry Starren (Algemeen Directeur De Baak).

De Groene Zaak telt inmiddels 120 aangesloten ondernemingen en is volgens directeur Marga Hoek klaar voor een volgende stap. “Onze belangrijkste doelstelling is en blijft het bevorderen van de concurrentiepositie van duurzame ondernemingen”, aldus Hoek. “Alleen zo kan de verduurzaming van de economie worden versneld, en alleen verduurzaming leidt tot een bestendige economische groei op de lange termijn.”

Afgelopen jaar zette De Groene Zaak onder meer duurzaam inkopen 2.0 op de politieke agenda en organiseerde het platform een succesvol congres over de economische kansen die een omslag naar een circulaire economie zou scheppen. De ondernemersvereniging kwam ook in het nieuws vanwege gefundeerde kritiek op de Green Deal politiek van het ministerie van EL&I. Directeur Marga Hoek: “Wij pleiten voor meer ambitie en voor structurele maatregelen die Nederland werkelijk helpen. En we laten telkens zien welke maatregelen dat volgens ons dienen te zijn. Uiteindelijk zijn het de duurzame ondernemers die samen met consumenten inhoud geven aan duurzame versnelling. De overheid dient daarbij niet in de weg te lopen, maar dit op effectieve wijze te faciliteren.”

[einde bericht]