

Beter scoren in ondernemend Nederland met milieu



Expertpanel Duurzaam onder- nemen

Nederland staat op de 20ste plaats. Onder Roemenië, Italië en Letland. Deze keer gaat het niet over welvaart of de kredietcrisis. Nee, wat betreft milieuprestaties bevindt Nederland zich in de onderste regionen, samen met Polen, Litouwen en Griekenland. Geen plaats om trots op te zijn. Zeker niet als we in acht nemen dat we alle kennis, kunde en vooral ondernemers in huis hebben om in de top 3 te staan. Met dito internationale concurrentiepositie.

In hoeverre gaan de komende verkiezingen over een duurzaam ondernemersklimaat?

‘De komende verkiezingen gaan vooral over de economie. Het CPB laat zien aan welke kant de barometer bij de diverse partijen uitslaat, en hoeveel we volgende generaties al dan niet belasten. Maar gaat het wel over onze echte toekomst? Dus over een duurzame economie? Volgende generaties hebben niet alleen een economie zonder staatsschuld

nodig, ook een economie die duurzaam is in zichzelf.’

‘Als we niet verder willen zakken richting Griekenland en als we willen dat volgende generaties burgers en bedrijven leven in een economie die oneindig is, en niet gebaseerd is op een “dead end street”, dan moet het roer om. Van streven gaan we dan naar echt doen. Gezamenlijk. Met groen als norm. Dat levert volgende generaties een duurzame en sterke economie op.’

Bewegen we de goede kant op?

‘Ondanks positief streven bevordert ons huidig economisch systeem nog steeds onduurzaam ondernemen en belemmert het in velerlei opzicht duurzaam ondernemen. Voorbeelden te

over. Aanbestedingsregels stimuleren nog steeds risicomijdend gedrag; we stellen criteria maar de — op korte termijn — goedkoopste partij is veelal degene die de opdracht gegund krijgt. We willen duurzame innovatie, maar bij tal van grote projecten loopt die duurzame vernieuwing nog vast op detailregelgeving.’

‘En we subsidiëren nog steeds “iets minder slecht”. Zoals het subsidiëren van bij- en meestook van biomassa in kolencentrales. Zo verdwijnt de prikkel om over te stappen naar volledig duurzame energieopwekking.’

De vervuiler of gebruiker betaalt?

‘Ook hier zijn slechts kleine stapjes gezet: door schaarse grondstoffen en milieuvuiling niet te beprijzen, blijft de concurrentiepositie van niet-duurzame producten onevenredig sterk jegens duurzame alternatieven. We sturen de verkeerde kant op: naar het verleden en niet naar de toekomst, alle positieve initiatieven ten spijt.’

Krijgen we verkiezingen met perspectief?

‘De kaarten zijn nog niet geschud. Laten we uitgaan van kans. Te beginnen op 26 mei. Dan organiseert De Groene Zaak samen met partners een debat, waarbij duurzame ondernemers en Tweede Kamerleden met elkaar in discussie gaan. Want tijdens de verkiezingen horen we nauwelijks over het verduurzamen van de economie, ook al hebben we nu voor het eerst een milieubarometer over de partijprogramma’s gelegd.’

‘De Groene Zaak daagt de partijen uit deze verkiezingen in debat te gaan met mensen in onze maatschappij die een cruciale rol spelen in die innovatie naar een duurzame economie: de ondernemers. Er staan er ruim zestig in de startblokken om samen met politici en overheid meters te maken met die verduurzaming.’

Zie ook: www.fd.nl/experts

In deze rubriek antwoorden specialisten op actuele vragen van ondernemers.

Marga Hoek
De auteur is directeur van
De Groene Zaak

