

# De Groene Zaak, nieuw geluid in Den Haag

**De Groene Zaak is een nieuwe vereniging van ondernemingen die ervoor wil zorgen dat de Nederlandse economie sneller verduurzaamt.**

'De Groene Zaak zorgt ervoor dat het geluid van deze ondernemers gebundeld – en daardoor sterker – overkomt in Den Haag', zegt Marga Hoek, directeur van de lobbyclub.

Bedrijven uit verschillende branches en van verschillende grootte maken deel uit van De Groene Zaak. Ze hebben echter één ding gemeen: bij innovaties op het gebied van duurzaamheid lopen ze tegen barrières aan. De 52 bedrijven die zich tot nu toe aansloten, onder wie ASN Bank en Triodos Bank, TNT en Menzis, behoren al tot de top van het bedrijfsleven op duurzaamheidsgebied. Het doel van De Groene Zaak is niet om zo groot mogelijk te worden, maar om het overheidsbeleid zo gunstig mogelijk te beïnvloeden. 'De wetgeving sluit soms niet goed op elkaar aan. Dan ontstaan er blokkades voor ondernemers. Aan dat soort problemen proberen wij iets te doen', zegt Hoek.

Hoe kunnen we de verduurzaming van de Nederlandse



Marga Hoek, directeur De Groene Zaak.

economie versnellen? Dat is de kernvraag die De Groene Zaak zich stelt. 'Wij zullen de overheid zeker suggesties geven over hoe zij de verduurzaming positief kan beïnvloeden. Maar we doen dat wel met een open dialoog. Wij pretenderen ook niet alle wijsheid in pacht te hebben', zegt Hoek.

De Groene Zaak organiseert op 19 mei samen met Nyenrode Business Universiteit een verkiezingsdebat over de vraag hoe de verduurzaming van de Nederlandse economie in de toekomst nog meer handen en voeten kan krijgen. 'Dat debat is ook toegankelijk voor bedrijven die geen deel uitmaken van De Groene Zaak', besluit Hoek.

Verkiezingsdebat: woensdag  
19 mei 2010, Nyenrode Business Universiteit, Breukelen.  
Meer informatie via de website [www.degroenezaak.com](http://www.degroenezaak.com).

## Fietskoeriers op bedrijventerrein

**Bedrijventerrein TPN West in Nijmegen wil het aantal verkeersbewegingen met twintig procent terugdringen.**

'Kleine pakketten worden voortaan door één dienstverlener over het hele terrein bezorgd en opgehaald', zegt Ernst Merks, projectleider van het in maart gestarte Combipakt. 'Dit dringt de CO2-uitstoot ook gigantisch terug.' Dat komt ook door de

inzet van milieuvriendelijke voertuigen – zoals fietskoeriers. Het bedrijventerrein verwacht hierdoor beter te voldoen aan de gestelde milieunormen.

Inmiddels hebben meer dan vijftig van de driehonderdvijftig bedrijven zich aangesloten bij Combipakt. 'We hopen dit jaar gestaag door te groeien naar de honderd', aldus Merks. Andere steden – waaronder Arnhem – informeerden al naar de mogelijkheden van Combipakt.

## Marqt: ècht eten bij innovatieve buurtsuper

**Marqt opende onlangs de deuren van haar derde filiaal. 'Echt eten' is weer een stapje dichterbij gekomen.**

Het gehele assortiment van Marqt voldoet aan de eigen 'écht eten' filosofie: Eten zonder onnodige additieven, met respect voor dier, mens en milieu gemaakt en écht lekker. De formule van Marqt wijkt af van traditionele supermarkten. Er wordt niet met de leveranciers onderhandeld over de prijs, de kwaliteit is bepalend. De leveranciers krijgen binnen acht dagen betaald. Hierdoor hoeven ze geen kredieten meer af te sluiten om de betalingstermijn te financieren.