

Overheid, koop duurzaam!

Op de agenda van het huidige kabinet staan veiligheid, immigratie en financiën onmiskenbaar bovenaan. Onderwerpen als ecologische en sociale modernisering en economische verduurzaming krijgen duidelijk minder prioriteit. En dat is jammer, want juist in dat laatste ligt de oplossing van het grootste probleem van Rutte c.s.: de noodzaak tot structurele bezuinigingen op de overheidsuitgaven. De omslag naar een 'groene economie' is de kortste weg naar economisch herstel, los van het feit dat die omslag ook een keiharde noodzaak is om onze welvaart in de komende generaties op peil te kunnen houden.

Dat inzicht lijkt in Den Haag nog niet helemaal ingedaald, maar wat niet is, kan nog komen. Het duurzaam opererende bedrijfsleven doet in ieder geval haar uiterste best deze boodschap over de politieke Bühne te krijgen. Vooral door aan te haken op een van de weinige concrete handreikingen die het regeerakkoord wél biedt: de voorgenomen 'Green Deal' met de samenleving.

Zo'n Green Deal is om een aantal redenen een goed idee, willen we het tij keren en daadwerkelijk duurzame economische versnelling bewerkstelligen. Maar dan moet de invulling ervan natuurlijk wel concreet zijn. De Groene Zaak, een platform van bijna tachtig grote en middelgrote ondernemingen die koploper zijn in duurzaam ondernemen, heeft daarover uitgesproken ideeën. Een daarvan luidt kort door de bocht: laat de overheid haar inkoopkracht – ruwweg 50 miljard euro op jaarbasis – gebruiken als strategisch-economisch instrument, door consequent te kiezen voor de meest duurzame alternatieven die de markt biedt.

Als dat op een slimme manier gebeurt, krijgt duurzame markt-innovatie een 'boost' op tot nu toe ongekende schaal. Betrek bijvoorbeeld koplopers in duurzaam ondernemen en innoveren veel meer bij het formuleren van de vraag. De overheid is nog steeds te bescheiden en de gemiddeld 1 tot 5 procent besparing die duurzaam inkopen nu oplevert, zet onvoldoende zoden aan de dijk (al is het natuurlijk goed dat het gebeurt).

Bestuurlijk Nederland kan een veel grotere bijdrage leveren aan de verduurzaming van onze economie, door de deur echt open te zetten voor duurzame innovaties. Dat is een Green Deal zoals de Groene Zaak die voor zich ziet. Het kan, het hoeft geen cent extra te kosten en het kan vanaf vandaag. Waar wachten we op? Doen! ■ PEPPER



Marga Hoek: 'Duurzame marktinnovatie krijgt een boost op tot nu toe ongekende schaal'

Mini-cv

Marga Hoek is directeur van De Groene Zaak. Eerder was ze directeur marketing & innovatie van Koninklijke BAM. Daar was ze verantwoordelijk voor de commerciële visie en strategie, én voor duurzame innovatie. Vanuit haar directiefunctie bij de Bam raakte ze betrokken bij de start van De Groene Zaak en heeft deze vervolgens vanaf het begin als directeur geleid.