



De Groene Zaak.

Tekenen voor een duurzame economie.



Partners van De Groene Zaak.

Groen is de norm.

Uw onderneming behoort tot de koplopers in de branche. Duurzaamheid is één van de pijlers onder uw strategische bedrijfsdoelstellingen. U onderkent dat een duurzaam verdienmodel het verdienmodel van de toekomst is - en handelt daar succesvol naar. Tegelijkertijd ervaart u vrijwel dagelijks dat er nog veel schort aan de economische randvoorwaarden voor duurzaam ondernemen. U hebt geregeld te maken met wet- en regelgeving die het lastig of zelfs onmogelijk maakt om innovatieve businessmodellen te laten renderen. Met (fiscaal) beleid dat de verkeerde kant op stuurt. Of met inkoop- en aanbestedingsvoorwaarden die uw concurrentiepositie als duurzame onderneming eerder verzwakken dan versterken. U onderneemt vanuit uw kracht – maar constateert ook dat er meer mogelijk is.

Belemmeringen in de praktijk: instabiel overheidsbeleid

Door onzekerheid over overheidsbeleid ontstaan risico's die leiden tot onfinancierbaarheid van duurzame business cases. Een voorbeeld hiervan is de SDE- regeling, die door haar onzekere karakter eerder belemmerend werkt dan stimulerend. De Groene Zaak heeft in een recent advies aan het ministerie van EL&I concrete voorstellen gedaan voor een beter financieringsklimaat.

Ondersteuning die aansluit bij úw ambities

U zoekt daarom naar ondersteuning die aansluit bij úw ambities. Naar een partij die uw overtuiging deelt dat verduurzaming van de Nederlandse economie de enige weg is naar herstel en maatschappelijke welvaart op de lange termijn. De Groene Zaak is die partij. Met aan boord meer dan honderd duurzaam ondernemende koplopers die weten dat er veel méér kan. Die beseffen dat de BV Nederland onvoldoende tempo maakt. En die zelf vaak ver vooruitlopen op het peloton én de overheid.

Belemmeringen in de praktijk: tegenstrijdige wet- en regelgeving

Tal van ruimtelijke voorschriften, welstandseisen en hinder- en geluidsvergunningen werken (onbedoeld) verduurzaming tegen. Bovendien blijkt bij het ontwikkelen van duurzame initiatieven in de praktijk regelgeving soms strijdig te zijn. De Groene Zaak verzamelde tientallen voorbeelden en bundelde deze in een Green Deal publicatie, gericht op publieke bestuurders.

De Groene Zaak levert het bewijs

De Groene Zaak is een daadkrachtig ondernemersplatform dat zich richt op één helder doel: het versnellen van de verduurzaming van ons economisch bestel. Dat doen we door krachtig te lobbyen voor een beter ondernemings- en financieringsklimaat voor het duurzame bedrijfsleven. Door innovatieve koplopers een overtuigende stem te geven in het maatschappelijk debat. Door overheden te adviseren en duurzaamheidsdoelstellingen op de publieke agenda te zetten. En door spraakmakende congressen te organiseren en een kennisnetwerk te faciliteren.

“Vele bedrijven worden partner van De Groene Zaak omdat dit een echt ondernemersplatform is dat zaken voor elkaar bokst. Niet tevreden zijn met voornemens op papier, maar trots zijn op resultaten in praktijk.” Marga Hoek, directeur De Groene Zaak.





Maar bovenal door zélf dagelijks het bewijs te leveren dat duurzaam ondernemen leidt tot winst, continuïteit en een groeiend marktaandeel. Juist dát maakt De Groene Zaak tot een geloofwaardige gesprekspartner voor overheden en maatschappelijke stakeholders.

Belemmeringen in de praktijk: gebrekking inkoopbeleid van de overheid

De jaarlijkse inkoopspend van de overheid bedraagt ongeveer 70 miljard euro. Het is dus zeer effectief om juist voor deze uitgaven „groen“ de norm te maken en ze gestructureerd in te zetten als strategisch economisch instrument voor verduurzaming. Helaas kiezen veel overheden niet consequent voor duurzaamheid en belemmeren zo het vorm krijgen van ketenverantwoordelijkheid en de marktkansen voor duurzame goederen en diensten. De Groene Zaak ontwikkelde concrete voorstellen, organiseerde een congres over duurzaam inkopen voor publieke bestuurders, zette deze nieuwe aanpak op de kaart, en realiseerde samen met andere partijen een advies voor staatssecretaris Atsma waarin deze aanpak geborgd werd. Momenteel is ze nauw betrokken bij de implementatie ervan. En om die implementatie gaat het: het advies bepaalde de koers en de uitgangspunten, de implementatie bepaalt het resultaat.

Onafhankelijke standpunten, resultaatgericht

De Groene Zaak is brancheoverschrijdend en niet gelieerd aan bestaande ondernemers- of koepelorganisaties. Daardoor kunnen we onafhankelijke standpunten innemen ten aanzien van meerdere actuele economische thema's. Per thema bepalen we vervolgens wat de meest effectieve aanpak is om tot verduurzaming te komen. Want een 'one size fits all' benadering is er niet.



(1) De kracht van De Groene Zaak: verbinden van visie en praktijk

De Groene Zaak is geen doorsnee ondernemersplatform. We funderen onze lobby en adviezen op een sterke overtuiging en een heldere visie op verduurzaming. Maar tegelijkertijd brengen we concrete praktijkervaringen van CEO's van duurzame ondernemingen in. We zien publiekprivate samenwerking als de beste manier om verduurzaming van onze economie te versnellen en geloven dat dit het meeste effect heeft door beleidsmakers te confronteren met echte ondernemers. Een inspirerende aanpak die nieuw is in politiek Den Haag.

Zo vraagt het opschalen van duurzame en hernieuwbare energie om een level green playing field. Slimme mobiliteitsconcepten om aanpassing van het fiscale stelsel. Verduurzaming van de gebouwde omgeving om betere wet- en regelgeving en nieuwe financieringsarrangementen. En het opschalen van duurzaam inkopen door publieke bestuurders om betere voorlichting en meer inbreng vanuit de markt. De Groene Zaak reikt overheden op deze en andere thema's steeds de juiste handvatten voor verduurzaming aan.

(2) De kracht van De Groene Zaak: een zelfstandige stem

De Groene Zaak is een frisse stem in het Nederlandse poldermodel. We denken vanuit de mogelijkheden tot waardecreatie, niet vanuit de beperkingen. We lanceren zelfstandig initiatieven en doen voorstellen die economische verduurzaming versnellen en verbreden. Ook als die niet direct op de politieke agenda staan. We geloven dat een rechte rug uiteindelijk leidt tot daadwerkelijke invloed op het economische beleid – en daar gedragen we ons naar.

De Groene Zaak zoekt daarnaast actief media-aandacht om onze boodschap over de (politieke) Bühne te krijgen. Niet zelden vormen concrete business cases van onze partners hiervoor een directe aanleiding.

(3) De kracht van De Groene Zaak: concrete resultaten

De Groene Zaak is wars van vaagtaal en vrijblijvendheid. We maken concrete afspraken met partners, wijzen maatschappelijke stakeholders duidelijk op hun verantwoordelijkheid en gaan zonedig de barricades op om resultaten te bereiken. Zo leverde De Groene Zaak de afgelopen periode onder meer een bijdrage aan de nieuwe Omgevingswet en aan het opschalen van duurzaam inkopen binnen de overheid. We zoeken aansluiting bij partners als dat tot de benodigde slagkracht leidt, maar waken voor coalities waarin meedoen het doel op zich lijkt te zijn. We zeggen waar we voor staan en gaan en zijn creatief in het vinden van oplossingen. Inderdaad, zoals het ondernemers betaamt.

Persoonlijke betrokkenheid

De Groene Zaak is een platform van succesvolle ondernemers die een duurzaam businessmodel winstgevend weten te maken. De aangesloten ondernemingen – klein, middelgroot of groot – dragen stuk voor stuk actief bij aan het bereiken van de doelstellingen van De Groene Zaak. Door zitting te nemen in het bestuur, of door kennis in te brengen in één van de projectgroepen of expertteams. Door tijdelijk capaciteit te bieden bij bijvoorbeeld de organisatie van een congres voor publieke bestuurders. Of door zelf actief te lobbyen op een van de dossiers die De Groene Zaak op de agenda zet. Partner worden van De Groene Zaak is dus een zaak van persoonlijke betrokkenheid en de wil om nu in Nederland echt de bakens te verzetten!



Maak de zaak van De Groene Zaak nog sterker

Meer dan 100 ondernemingen uit uiteenlopende branches en variërend van MKB tot beursgenoteerde multinationals, hebben hun krachten gebundeld binnen De Groene Zaak. Gezamenlijk plaveien zij de weg naar een betere concurrentiepositie voor duurzaam ondernemen.

Maak de zaak van De Groene Zaak nog sterker en lever een bijdrage aan verduurzaming van onze economie die telt. Meer over de voordelen van deelname leest u op de website www.degroenezaak.com. Daar treft u tevens een overzicht aan van de deelnemende ondernemingen een actuele informatie over het lidmaatschap, de tariefstaffels en geplande activiteiten.

“Toen ik gevraagd werd als voorzitter van De Groene Zaak heb ik niet getwijfeld. Het bedrijfsleven is de hoeksteen van een duurzame economie. Als –nu al– meer dan honderd ondernemingen de krachten bundelen voor die duurzame economie vind ik het een eer daar voorzitter van te mogen zijn.” Martin Van Rijn, voorzitter Bestuur De Groene Zaak, voorzitter Executive Committee PGGM



Voor meer informatie:
De Groene Zaak
Parkstraat 20
2514 JK Den Haag
Telnr: 070 – 39 26 657

www.degroenezaak.com



