

Het Financieele Dagblad, voorpagina, 12 februari 2010

Duurzaam ondernemen

Lobby VNO-NCW krijgt groene concurrentie

Marleen Janssen Groesbeek

Den Haag

Ze noemen zich samen de Groene Zaak. Vijfendertig Nederlandse bedrijven, waaronder TNT en Eneco, hebben een nieuwe lobbyclub opgericht uit onvrede over het grijze VNO-NCW.

De scherpe kantjes zijn er intussen af. VNO-NCW spreekt over de Groene Zaak als een goed initiatief. 'We staan er positief tegenover', zegt woordvoerder Roelf van der Kooij. 'Er zijn goede gesprekken geweest tussen Bernard Wientjes en Roger van Boxtel waarin het een en ander is afgestemd'. Wientjes is de voorzitter van VNO-NCW en staat niet bekend als iemand die nu erg warmloopt voor duurzaam ondernemen. Van Boxtel is de voorzitter van de Groene Zaak.

Hij hield gisterochtend in perscentrum Nieuwspoort een vlamvend betoog voor een verduurzaming van de Nederlandse economie en daarbuiten.

Van Boxtel had begrip voor de nog niet zo duurzame houding van VNO-NCW. 'Die moet natuurlijk alle Nederlandse bedrijven vertegenwoordigen.'

Maar volgens Van der Kooij is VNO-NCW helemaal niet zo grijs. 'We moeten allemaal richting duurzaam, daarom hebben wij met de overheid een duurzaamheidsakkoord gesloten en wij denken dat Nederlandse bedrijven met groene technologie geld kunnen verdienen.' Toch mag de Nederlandse regering van VNO-NCW niet te ver voor de troepen uitlopen. 'Er moet wel een gelijk speelveld voor de bedrijven blijven.'

Ondanks de verzoenende woorden voorziet Van Boxtel wel wat spanning tussen wat de voorlopers van de Groene Zaak willen en de achterhoede die bij VNO-NCW zit. 'Maar zonder wrijving geen glans', zei hij gisteren, 'en we zullen voorkomen dat er botsingen komen want dat levert slachtoffers op.'

Marga Hoeks, de directeur van de Groene Zaak, voorziet weinig problemen, maar is tegelijkertijd strijdvaardig. 'Wij vertegenwoordigen maar een klein gedeelte van het bedrijfsleven, maar we zullen wel ons best doen om samen met de inzet van de groene koplopers de lat voor iedereen hoger te leggen.'

Het rijtje bedrijven — waaronder TNT, Wessanen, Van Gansewinkel en Eneco — mist nog een aantal grote duurzame namen. Hoeks: 'AkzoNobel was er nog niet aan toe. Met DSM en andere grote bedrijven gaan we binnenkort praten. Daar zijn afspraken mee gemaakt.'

Staatssecretaris Frank Heemskerk van Economische Zaken was er gisteren vroeg bij om het nieuwe duurzame initiatief de omarmen. 'De Groene Zaak is voor mij net zo dierbaar als de ANWB voor collega Eurlings', zo zei hij tijdens de persconferentie.

Trouw
12 februari 2010

Nieuwe lobbyclub voor duurzaam ondernemen

Den Haag - Meer dan dertig ondernemingen waaronder TNT en Menzis hebben de lobbyclub De Groene Zaak opgericht om de samenleving sneller duurzaam te maken.

De Groene Zaak is niet ontstaan uit onvrede over de wijze waarop andere werkgeversorganisaties, zoals VNO-NCW, duurzaamheid voor het voetlicht brengen. „VNO-NCW is een uitstekende vertegenwoordiger van het bedrijfsleven, maar met een brede agenda. Wij gaan ons helemaal inzetten voor een duurzame economie”, aldus voorzitter Roger van Boxtel.

Het Parool
11 februari 2010

Groen alternatief VNO-NCW

Blz. 18

Meer dan dertig ondernemingen hebben de handen ineengeslagen om de samenleving sneller duurzaam te maken. Daarvoor is de nieuwe lobbyclub De Groene Zaak opgericht.

Bij het initiatief zijn grote partijen als postbedrijf TNT, pensioenfonds PGGM en zorgverzekeraar Menzis aangesloten. Ook kleine, innovatieve ondernemingen doen eraan mee.

De Groene Zaak is naar eigen zeggen niet ontstaan uit onvrede over de wijze waarop andere werkgeversorganisaties, zoals VNO-NCW, duurzaamheid over het voetlicht brengen. Wij gaan ons helemaal inzetten voor een duurzame economie. Beschouw ons als een extra buitenboordmotor, aldus voorzitter Roger van Boxtel.

De lobbyclub gaat zich met zijn standpunten richten op de overheid, maar ook op andere bedrijven. Goed voorbeeld doet goed volgen. Het is belangrijk dat een grote groep bedrijven nu aangeeft duurzaamheid te omarmen.

Onze leden willen zich daaraan committeren en gaan daar ook met leveranciers en klanten mee aan de slag.

Speerpunten van De Groene Zaak zijn het benutten van de innovatiemogelijkheden in Nederland en het creëren van een gelijk speelveld voor bedrijven die aan duurzaam ondernemen doen. Ook vinden de initiatiefnemers dat het aandeelhoudersbelang naar de achtergrond moet worden gedrongen en dat duurzaamheid een rol moet spelen bij het verstrekken van kredieten

'Groene' werkgeversvereniging opgericht

Marcel aan de Brugh

Blz. 13

Nederland doet er veel te lang over om de omslag naar een duurzame economie te maken, vindt een groep van 34 bedrijven. Ze richten daarom een nieuwe ondernemersvereniging op, als alternatief voor werkgeversorganisatie VNO-NCW.

De nieuwe vereniging, die De Groene Zaak heet, gaat zich ervoor inzetten dat bijvoorbeeld milieu- en klimaatproblemen sneller worden aangepakt. Onder de 34 bedrijven die zich tot nu toe bij De Groene Zaak hebben aangesloten bevinden zich grote concerns zoals postbedrijf TNT, voedingsmiddelenproducent Wessanen, zorgverzekeraar Menzis en autoleasebedrijf Athlon.

Voorzitter Roger van Boxtel van De Groene Zaak benadrukt dat het initiatief „geen aanval” is op VNO-NCW. De werkgeversorganisatie blijft voor de meeste zaken de enige en belangrijkste spreekbuis van het Nederlandse bedrijfsleven. Maar voor het thema duurzaamheid is er nu een alternatief. „Dit onderwerp verdient het om een tijd een apart geluid te laten horen”, zegt Van Boxtel, die voor D66 minister is geweest voor Grotesteden- en integratiebeleid. Tegenwoordig is hij voorzitter van zorgverzekeraar Menzis.

Algemeen directeur Niek Jan van Kesteren van VNO-NCW laat weten De Groene Zaak niet als een bedreiging te zien. Het is goed dat er zo'n vereniging komt, zegt hij. „Bedrijven die hun geld verdienen met duurzaamheid kunnen zich nu beter profileren.”

De Groene Zaak wil vooral laten zien dat duurzaam ondernemen winstgevend kan zijn. Er liggen volgens de vereniging grote kansen voor het bedrijfsleven. Succesvolle voorbeelden zijn het bedrijf Tendris, pionier in energiezuinige led-verlichting, en Van Ganswinkel, dat afval hergebruikt.

Een van de leidende principes van De Groene Zaak is dat bedrijven zich niet alleen richten op korte termijnwinst, en op aandeelhouderswaarde. „De kredietcrisis heeft ons geleerd dat we afscheid moeten nemen van dat model”, zegt Marga Hoek, directeur van De Groene Zaak. Bedrijven horen meer rekening te houden met hun werknemers en hun effect op de samenleving. Ze moeten bijvoorbeeld meer aandacht hebben voor natuur en biodiversiteit in Nederland.

Cruciaal, zegt Hoek, is de verduurzaming van de financiële sector. Deze sector heeft een grote economische impact omdat ze kredieten verstrekt aan bedrijven. „Niet alleen het economische plaatje van een bedrijf zou aanleiding moeten zijn om al dan niet een krediet te verstrekken”, zegt Hoek. Er moeten volgens haar ook eisen komen voor sociaal en ecologisch bedrijfsbeleid.

‘Groene’ bedrijven willen concurreren
Door onze redacteur Marcel aan de Brugh

Wageningen, 11 febr. Oud-minister Roger van Boxtel wijst naar de grond, naar het tapijt. „Dat is gerecycled”, zegt Van Boxtel op het hoofdkantoor van zorgverzekeraar Menzis in Wageningen, waarvan hij voorzitter is. Het leggen van gerecycled tapijt is een van de manieren waarop Menzis probeert zijn bedrijfsvoering te vergroenen. „Ons nieuwe kantoor in Groningen wordt een van de duurzaamste gebouwen in Nederland”, zegt Van Boxtel. Zoals Menzis komen er steeds meer bedrijven in Nederland. Cateraar Albron, energieproducent Eneco, afvalverwerker Van Ganswinkel, Triodos Bank. Allemaal hebben ze duurzaamheid hoog in hun vaandel staan. En allemaal vinden ze dat Nederland veel te langzaam de omslag maakt naar een duurzame economie. Daarom hebben ze zich gebundeld, tot nu toe 34 bedrijven in totaal. Ze zijn een nieuwe ondernemersvereniging gestart, De Groene Zaak, die vandaag officieel is opgericht. Van Boxtel is er voorzitter van. „We willen de politiek stimuleren een snellere omslag te maken naar een duurzame samenleving”, zegt hij. Volgens topman Matthijs Bierman van Triodos Bank is het hard nodig dat er vanuit het bedrijfsleven een roep komt om meer duurzaamheid. Het klimaatprobleem groeit. Westerse landen raken voor hun olie en gas afhankelijker van landen als Rusland, Iran en Irak. Daarnaast neemt de wereldbevolking toe van de huidige 6 miljard mensen naar circa 9 miljard in 2050. Als die allemaal hetzelfde consumptiepatroon willen als de huidige westerling, zal dat een aanslag zijn op natuur en milieu wereldwijd. Dat kan de aarde niet dragen, zegt Bierman. En dat kan maar tot één ding leiden: de huidige consumptiemaatschappij moet op de schop. Welkom, duurzame economie. De Groene Zaak beseft dat het bedrijfsleven een cruciale rol speelt in de omslag naar een duurzame economie. Gebundeld kunnen de 34 bedrijven nu een sterker geluid laten horen. En dat liegt er niet om. Ze verwerpen de huidige consumptiemaatschappij die drijft op het steeds maar weer vervangen van producten door nieuwere versies. Ze wil recyclebare goederen met een langere levensduur. Nadruk ligt er ook op het beperken van het energiegebruik, en op het gebruik van meer duurzame energie uit wind, biomassa, en zon. Verder sturen de leden van De Groene Zaak hun bedrijf niet alleen aan op winstmaximalisatie. Net zo belangrijk is het personeel, en het effect dat het bedrijf heeft op de omgeving en de natuur. Bierman van Triodos Bank vraagt zich af waarom Nederland niet gretiger op deze duurzame ontwikkeling inspringt. „We weten dat we linksom of rechtsom van de fossiele brandstoffen af moeten. Waarom proberen we als Nederland daarin niet voorop te lopen”, zegt hij. Kansen zijn er volgens hem genoeg. Neem Richard Sikkel en zijn autoleasebedrijf Athlon Car Lease. Het concern is marktleider in Nederland, en least 130.000 auto’s. Sinds een aantal jaren probeert Sikkel zijn klanten over te halen zuinigere, schonere auto’s te leasen. Ook vraagt hij ze of ze niet beter met de trein kunnen reizen, of thuis kunnen werken. Athlon biedt klanten nu de mogelijkheid om een contract te sluiten met niet alleen een lease-auto, maar ook een NS-abonnement. Dat klinkt duur, maar volgens Sikkel kunnen Een groep van 34 bedrijven wil onder de naam De Groene Zaak een snellere verduurzaming van de economie bewerkstelligen. Nederland moet voorop lopen, vinden ze. Door ‘vuile’ bedrijven te dwingen vervuilingskosten te betalen, ontstaat gelijk speelveld klanten daarmee netto toch goedkoper uit zijn dan wanneer ze overal met een lease-auto naartoe zouden rijden. Sikkel en Bierman vinden dat het duurzame ondernemers in Nederland niet altijd even makkelijk wordt gemaakt. Op veel gebieden is er nog geen gelijk speelveld. Dat zegt ook Xander Meijer, directeur van Wessanen Benelux. De voedselleverancier verkoopt onder meer biologische

levensmiddelen, en is op dit gebied een van de grotere aanbieders in Nederland. Volgens Meijer zijn biologische boeren veel tijd en geld kwijt aan de bestrijding van onkruid. Dat gebeurt met de hand, of machinaal. Een traditionele boer spuit daarvoor pesticiden. De bestrijdingsmiddelen komen vervolgens in het grondwater terecht. Maar voor de kosten van drinkwaterzuivering draait die boer niet op. Dat betaalt de samenleving. „Het zou goed zijn als de overheid de biologische boer voor dat nadeel corrigeert”, zegt Meijer. Datzelfde geldt bijvoorbeeld voor de elektriciteit die kolencentrales produceren. De maatschappelijke kosten – gezondheidsproblemen door fijnstof, klimaatopwarming door de uitstoot van CO₂ – zijn slechts deels verwerkt in de prijs van kolenstroom. Waardoor exploitanten van windturbines in het nadeel zijn. Daar zou de overheid meer rekening mee moeten houden, zegt Bierman. Milieueconomen noemen dat het internaliseren van externe kosten. Oftewel, meer het principe van ‘de vervuiler betaalt’ toepassen. De Groene Zaak wil de overheid helpen de omslag naar een duurzame economie sneller te maken. Maar niet via meer regelgeving. „De regeldruk is al zo groot”, zegt Marga Hoek, die directeur is van de vereniging. De overheid kan wel de eigen uitgaven tegen het licht houden. Jaarlijks geeft ze 50 miljard euro uit aan goederen en diensten. Als ze daarvan een groter deel duurzaam besteedt, zou ze daarmee de omslag aanjagen.

De Telegraaf

11 februari 2010, woensdag

Lobbyen voor duurzaamheid

Van onze verslaggevers

AMSTERDAM – Het bedrijfsleven slaat de handen ineen om de Nederlandse economie in versneld tempo duurzaam te maken. De lobbyclub moet politici bewerken, zodat zij meer aandringen op het opruimen van obstakels in weten regelgeving. Zo kunnen ondernemers beter duurzame diensten en producten gaan ontwikkelen.

Bij het initiatief, dat De Groene Zaak is gedoopt, hebben zich al ruim dertig bedrijven aangesloten, waaronder TNT, Eneco en Van Gansewinkel. Ook 'groene' banken ASN en Triodos doen mee.

Een woordvoerder van afvaldienstverlener Van Gansewinkel vindt vooral de overheid een belangrijke aangever van een duurzame samenleving. „Zij willen ook duurzaam inkopen, maar dat zien wij nauwelijks gebeuren. Prijs speelt een hoofdrol en dat is betreurenswaardig. Het bedrijfsleven is veel consequenter en moet alle steun krijgen voor die positieve houding.”

De bedrijven denken dat zij gezamenlijk het streven om Nederland koploper op het gebied van duurzaamheid te maken, kunnen aanjagen.

Maar er zijn ook partijen die er totaal anders over denken. Volgens de Metaalunie, de koepel van kleine werkgevers in de metaal, kan de overheid bijvoorbeeld beter meteen ophouden met duurzaam inkopen. De organisatie zegt dat het huidige beleid de sector zomaar €5 miljard omzet per jaar kan kosten.

De organisatie hoopt dan ook dat de Kamercommissie, die vandaag over het onderwerp praat, minister Cramer (Milieu) ervan kan overtuigen het inkoopbeleid op de lange baan te schuiven.