

NEED TO KNOW

<http://mixergy.com>

Funding & failliet gaan

Leuke, eerlijke en inspirerende interviews met internationale startups. Over funding en failliet gaan, maar ook hoe je in je eentje een tv-show kunt produceren die eruit ziet alsof een voltallige studio eraan gewerkt heeft.

Lees en leer!

www.tryphone.com

Lekker testen

Waarom kun je voordat je een (smart) phone koopt, het toestel niet proberen? Van de geschreven specificaties wordt je over het algemeen niet veel wijzer, vonden de makers van deze site. Via Tryphone kun je alle knoppen indrukken en schermpjes doorlopen.

Goed om een beeld te vormen.

www.tinypay.me

Gone in 60 seconds

Een nieuwe manier om razendsnel spullen te verkopen, in 60 seconden.

Zonder account, gewoon gegevens invullen, foto uploaden en aangeven waar je zit als verkoper. De 'advertentie' integreer je in je site, blog of social media. Betalen gaat via PayPal, en de inkomsten zijn ook rechtstreeks te doneren aan goede doelen.



NICE TO KNOW

www.twolefthands.nl

Egocentrische Hildo

'Veel Hildo is goed, meer Hildo is beter'. Welkom op Hildo's Egocentrische Website. Grap of creatief project van een authentieke weirdo? Hilarisch is het wel. Volg het leven van Hildo tot in detail: welke hoofddeksele hij maakt van een Volkswagenhoofdsteunhoesje, hoe hij in bad ligt en welke wapens hij heeft. Waarschuwing: bekijk 'Hildo's gourmet' niet op de nuchtere maag.



<http://youthoughtwewouldntnotice.com>

Copycats

Dit plaatje komt me bekend voor, denk je misschien weleens. In veel gevallen blijkt dat te kloppen. Reclame-uitingen, kleding, sieraden, videogames; allemaal zijn ze gebaseerd op creaties uit het verleden.

www.radionomy.com

Dj worden?

Maak gratis je eigen webradio. Haal muziek uit de Radionomy bibliotheek, programmeer nieuwsbulletins van Novum en upload je eigen muziek, podcasts en jingles. De zender is vervolgens via de site te beluisteren of te importeren naar je site, blog of social network. Radionomy betaalt alle kosten, in ruil voor maximaal vier minuten reclame per uur. (KH)

Q&A



De nieuwe ondernemersvereniging De Groene Zaak zet zich in voor een duurzamer Nederland. Directrice **Marga Hoek** legt uit.

Wie zijn er zoal lid van De Groene Zaak?

"Vijfendertig van wat wij noemen koplopende duurzame bedrijven, zoals ASN Bank, Eneco, Tendris en de Nationale Postcode Loterij."

Waarom hebben zij zich verenigd?

"Duurzaamheid is enorm in opkomst in het Nederlandse bedrijfsleven. Maar het overheidsbeleid is daarop nog onvoldoende toegesneden. Daardoor is het voor veel bedrijven duur en risicovol om duurzaam te ondernemen. Dat moet veranderen, want Nederland heeft alles in huis om voorop te lopen op duurzaamheidsgebied en zo haar internationale concurrentiepositie te versterken."

Hoe gaat De Groene zaak dat aanpakken?

"We richten ons op de overheid, waarmee we in dialoog gaan over de verduurzaming van Nederland. Daarbij gaan we niet teveel analyseren, dat doen anderen al voldoende, maar ons richten op de praktijk. Dat betekent: actief lobbyen – zeker nu het weer verkiezingstijd wordt – om de spelregels voor duurzaam ondernemen te verbeteren. Bijvoorbeeld op het gebied van de concurrentieverhoudingen."

Wat vindt de overheid daarvan?

"Staatssecretaris van Economische Zaken Frank van Heemskerk heeft De Groene Zaak een goed initiatief genoemd. 'Wat de ANWB is voor minister Eurlings van Verkeer en Waterstaat, is De Groene zaak voor mij', zei hij in een speech. Dat zegt wel genoeg lijkt me." (NE)