



Jaarcongres De Groene Zaak De volgende versnelling 16 februari 2012



PROGRAMMA

Jaarcongres De Groene Zaak 2012

- **16 februari 2012**
- **Ontvangst vanaf 14.00 uur**
- **Het Drijvend Paviljoen in Rotterdam**
's Nederlands meest spectaculaire kennis-
centrum op het gebied van duurzame
maatschappelijke ontwikkeling: licht, lucht en
ruimte midden in de Rotterdamse haven!

ADRES:

Drijvend Paviljoen
Tillemakade 99
(parallel aan de Posthumalaan 90)
3072 AX Rotterdam

De volgende versnelling: partners van De Groene Zaak bepalen samen de koers die het koplopend bedrijfsleven gaat volgen. Het fundament ligt er: wat is er nodig om een volgende stap te maken en economische verduurzaming een nieuwe impuls te geven? Op het Jaarcongres 2012 formuleren we het antwoord op die vraag. Het programma bestaat uit twee onderdelen: een plenair deel door het bestuur en een 'hands on' gedeelte (3x3 presentaties en versnellingsdebatten) door de partners.

14.30 – 16.00 uur:

Plenaire sessie

• **Opening**

Door voorzitter Martin van Rijn en directeur Marga Hoek

• **Geen keuze. Waarom echte ondernemers per definitie duurzame ondernemers zijn.**

Prof. dr. Herman Wijffels geeft zijn visie op het zakendoen van morgen

• **A.L.V.: denk mee en beslis mee**

- Decharge zittende en benoeming nieuwe bestuursleden
- Meerjarenplan 2012 – 2015
- Vaststelling jaarrekening 2011 en begroting 2012 door penningmeester
Jan Karel Mak

[Volledige agenda en stukken ALV volgen separaat]

• **2012 and beyond: wat staat er op de agenda van De Groene Zaak?**

Zittende en nieuwe bestuursleden over de tot nu toe bereikte resultaten en de koers die De Groene Zaak heeft uitgezet tot 2015.

16.00 – 18.45 uur

Handen uit de mouwen: koplopers inspireren koplopers

Er zijn drie rondes (A, B, en C) met elk drie parallelsessies:

- 1 Facts & Figures,**
- 2 Outlook Duurzame Innovaties,**
- 3 Versnellingsdebat onder leiding van Rens de Jong (BNR Nieuwsradio)**

18.45 – 20.00 uur

Wining & walk the dining

Ontmoeten, informeel napraten, eten en drinken, bespreken en afspreken.



1. Sessie Facts & Figures door Ecofys

ECOFYS De opwarming van de aarde als gevolg van CO₂-emissies blijft een ernstige bedreiging voor onze huidige economische orde. Ecofys heeft een concreet tienstappenplan uitgewerkt om het huidige klimaatgat te dichten. Partners van De Groene Zaak kunnen vanaf nu een strategische rol spelen bij het uitwerken en uitvoeren van één of meer van deze stappen en daarmee een grote rol spelen in de realisatie van de internationale klimaatdoelstellingen!

2. Sessie Outlook Duurzame Innovaties door RAU & Partners en Beco

RAU & PARTNERS Een introductie van TURNTOO (RAU & Partners), een platform gericht op nieuwe marktwerking voor duurzaam productie- en materiaalgebruik. TURNTOO draait de verhouding tussen producenten en consumenten om, wat neerkomt op een fundamentele verandering van onze huidige consumptiemaatschappij en de bijbehorende verdienmodellen. Het model is gebaseerd op 'performance-based consumption': consumenten betalen alleen voor de prestatie en niet meer voor de grondstoffen in het product. Partners leren welke langetermijnvoordelen dit model heeft en welke kansen voor verdere versnelling er nog liggen.

BECO Steeds meer bedrijven zoeken een intensievere samenwerking op met concurrerende bedrijven in dezelfde sector. Beco licht een tweetal praktijkcases toe waarin de meerwaarde van verrassende partnerships in de keten evident wordt.

3. Versnellingsdebat: Leiderschap in de duurzame economie, inleider Prof. dr. Herman Wijffels

Succesvolle ondernemers in de duurzame economie zijn creatief in het bouwen van hun business case. Ze denken 'over de keten' heen en omarmen alternatieve – circulaire – concepten. Dat vraagt om mix van conceptuele én financieel-economische competenties, het vermogen om onbevooroordeeld te zijn en verbindingen te kunnen leggen tussen uiteenlopende bedrijven en bedrijfsculturen: zaken die vandaag de dag niet vanzelfsprekend zijn. Hoe komen we tot een gemeenschappelijke nieuwe 'taal' die maakt dat we in de nieuwe economie veel gemakkelijker en creatiever kunnen schakelen? En wat vraagt dit van onze leiders?



1. Sessie Facts & Figures door ASN Bank en CE Delft

ASN BANK Voor het ontwikkelen van duurzaamheidsbeleid en het selecteren van duurzame investeringen maakt ASN Bank intensief gebruik van externe bronnen. Twee voorbeelden uit de praktijk laten zien welke bronnen daarvoor worden gebruikt en waarom. Een sessie over het belang van échte informatie-transparantie en de sturende – en inspirerende – kracht die daarvan uitgaat.

CE DELFT Op dit moment wordt verduurzaming nog sterk geremd door het ontbreken van een green level playing field in de energiesector. Fossiele brandstoffen worden direct of indirect gesubsidieerd door de overheid - die daarmee duurzame energie willens en wetens op een achterstand zet. CE Delft kijkt naar het effect van overheidsinterventies op de prijs van energie en draagt ideeën aan om het prijsverschil tussen hernieuwbare energie en fossiele energie te verkleinen: voorstellen waar partners een concrete bijdrage aan kunnen leveren.

2. Sessie Outlook Duurzame Innovaties door Strukton en Emissierechten.nl

STRUKTON Het inzetten van een zogeheten Energy Service Company (ESCO) blijkt te resulteren in een vergaand energiereductie van een gebouw, alsmede structureel lagere service- en onderhoudskosten. Strukton ziet een ESCo dan ook als dé groene formule voor het verduurzamen van gebouwen. Een verrijkende sessie voor partners die willen weten hoe zij de verduurzaming van hun vastgoed effectief budgetneutraal kunnen versnellen!

EMISSIERECHTEN.NL De emissie markt is volop in ontwikkeling. Emissierechten.nl praat partners bij over de laatste stand van zaken en over nieuwe projecten die vooruitlopen op de regelgeving. En last but not least over de mogelijkheden om duurzame business cases in sectoren als vastgoed, bouw en mobiliteit sneller rendabeler te maken op basis van verhandelbare emissierechten!

3. Versnellingsdebat: De Leasemaatschappij, inleider Jan Paul van Soest

In de nieuwe economie ontwikkelen bedrijven duurzame concepten die niet langer uitgaan van eigendomsoverdracht, maar van het leveren van een prestatie (lease). Nu nog is leasen aan de orde bij goederen met een hoge aanschafwaarde en een zekere restwaarde. Gelden die voorwaarden onverkort in de nieuwe economie, of is het ook denkbaar dat fast moving consumer goods worden geleased? Wat zijn de voor- en nadelen van deze denkrichting – en hoe realistisch is zij?



1. Sessie Facts & Figures door AT Osborne en RebelGroup

AT OSBORNE Iedere ochtend en iedere avond in de file is niet meer van deze tijd. Dat vindt de overheid, die met (fiscale) regelgeving de mobiliteit in Nederland probeert te beïnvloeden. Dat vindt ook het koplopend bedrijfsleven, dat met het introduceren van Het Nieuwe Werken haar werknemers eveneens aanzet tot meer duurzaam gedrag. Beide processen zijn lastig en soms vol tegenstrijdigheden. AT Osborne legt een inhoudelijke verbinding tussen beide bewegingen en toont aan waar het optimum ligt in de driehoek People Planet Profit.

REBEL GROUP Overheid en bedrijfsleven komen moeilijk tot elkaar bij realisering van een duurzame economie. Dan weer lijkt de overheid de rentabiliteit van duurzaamheid actief tegen te werken, dan weer lijken veel bedrijven niet in staat om hun kokervisie te verbreden. Op basis van verschillende studies en praktijkervaring bij publieke en private klanten illustreert RebelGroup hoe de publieke en private wél tot elkaar kunnen komen bij realisering van een duurzame economie.

2. Sessie Outlook Duurzame Innovaties door PGGM en Stichting DOEN

PGGM De Verenigde Naties hebben 2012 uitgeroepen tot het Internationale Jaar van de Coöperaties, mede omdat deze organisatievorm aantoont dat het mogelijk is om ondernemerschap te combineren met maatschappelijke focus. Als coöperatie zoekt ook PGGM in deze periode van economische en vertrouwenscrisis naar een optimale balans tussen gezond bedrijfsresultaat en duurzaam maatschappelijk rendement. Winst is dus geen doel op zich, maar een middel om de leden van de coöperatie blijvend beter te bedienen. Omdat voor coöperaties de relatie met klanten van even groot belang is als de transactie, is er van nature meer oog voor de langere termijn. Dat wordt in de toekomst steeds belangrijker, naarmate het publiek domein kleiner wordt. Nieuwe inzichten voor partners die nog worstelen met de vraag hoe zij het best op een duurzame manier kunnen ondernemen.

STICHTING DOEN Dit fonds van de Nationale Postcode Loterij, de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij geldt al twee decennia als aanjager van duurzame koplopers. DOEN stimuleert mensen en ondernemingen die het voortouw nemen op het gebied van duurzame, sociale en culturele vernieuwing. Tijdens deze sessie worden een aantal actuele duurzame marktintroductions gepresenteerd die dankzij de ondersteuning van DOEN succesvol zijn geweest. Deze projecten kunnen als inspiratie dienen voor de andere partners van De Groene Zaak.

3. Versnellingsdebat: Open Source Samenwerking, inleider prof. Marco Hekkert

Het belang van (exclusieve) kennis neemt sterk af in de nieuwe economie. Bedrijven besteden geen geld en energie meer in het beschermen ervan: liever delen zij nieuwe kennis direct met ketenpartners om zo samen tot een betere business case te komen. Welke kansen zijn er om investeringen in R&D anders terug te verdienen dan door een IP-bescherming? Blijft ons huidige concurrentiële model overeind?